

The top of the slide features a white background with two large, dark blue triangles pointing downwards towards the center. The left triangle is larger and extends to the left edge of the frame. The right triangle is smaller and positioned to the right of the center.

# **PARCOURS COLLABORATEURS**

**Identité graphique**

**FNAC DARTY**

A horizontal line with a color gradient from orange to red, positioned directly below the text 'FNAC DARTY'.

# Le projet

## **Le contexte**

Dans le cadre d'une stratégie Marque Employeur au sein du Groupe Fnac Darty, l'équipe de Communication Interne IT lance le programme «Parcours collaborateur».

Ce programme a pour but de valoriser l'évolution professionnelle des collaborateurs au sein de la Direction E-commerce & Digital.

Pour accompagner la mise en œuvre de ce programme les médias suivants ont été réalisés :

Une identité graphique

Une habillage graphique de la page SharePoint (intranet)

Une série d'interviews vidéo

# Identité visuelle

---



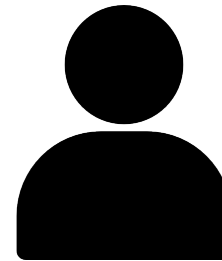
L'identité visuelle du Parcours collaborateurs devait rappeler la charte graphique du groupe FnacDarty tout en faisant référence au service des ressources humaines.

L'idée de progression des collaborateurs au sein de l'entreprise devait également être mis en avant.

Et enfin, il fallait ajouter un ou plusieurs éléments pour faire comprendre au public que nous parlons de collaborateurs, autrement dit d'humains.

# Moodboard

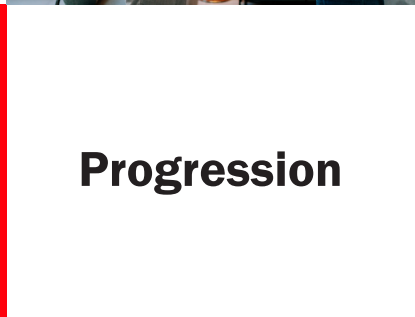
**Parcours**



**Groupe**



**Progression**



**Collaborateurs**



# Le logo : choix



Dégradé de couleurs  
des ressources humaines  
du groupe

Une montage pour  
symboliser l'ascension



Silhouette non-genrée  
de collaborateurs

Dégradé des couleurs  
de Fnac et Darty

# Le logo : les couleurs

## Fnac Darty

#f28c00

R: 242 V: 149 B: 0  
C: 0 M: 53 J: 98 N: 0

#ff000d

R: 255 V: 0 B: 13  
C: 0 M: 95 J: 89 N: 0

## Ressources humaines du groupe

#4473b7

R: 68 V: 115 B: 183  
C: 78 M: 51 J: 0 N: 0

#23457c

R: 35 V: 69 B: 124  
C: 96 M: 76 J: 23 N: 9

## Gris

#424242

R: 66 V: 66 B: 66  
C: 65 M: 55 J: 53 N: 55

Le dégradé a été choisi pour, que le logo s'inscrive dans l'univers graphique du groupe, mais aussi car les dégradés apportent plus d'appétence.

Le gris choisi renforce la lisibilité et rappelle aussi la couleur de la montagne.

# Déclinaisons

---

**PARCOURS**   
**COLLABORATEURS**

**PARCOURS**   
**COLLABORATEURS**

**PARCOURS**   
**COLLABORATEURS**

# Le logo : police

Police principale : Francklin Gothic Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

\*\$^\_`'«~,,!?:.=+°()/\|[{#@§£&

Police secondaire : Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

\*\$^\_`'«~,,!?:.=+°()/\|[{#@§£&

Pouvant être utilisée  
pour les articles  
accompagnants  
les interviews.



# Zone de protection



# Le logo : les interdits



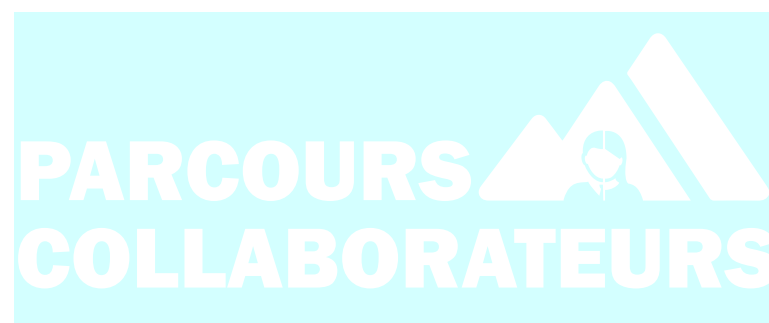
Il est interdit de déformer le logo.



Il est interdit de modifier les couleurs du logo.



Il est interdit d'utiliser le logo en noir sur fond foncé



Il est interdit d'utiliser le logo en blanc sur fond clair

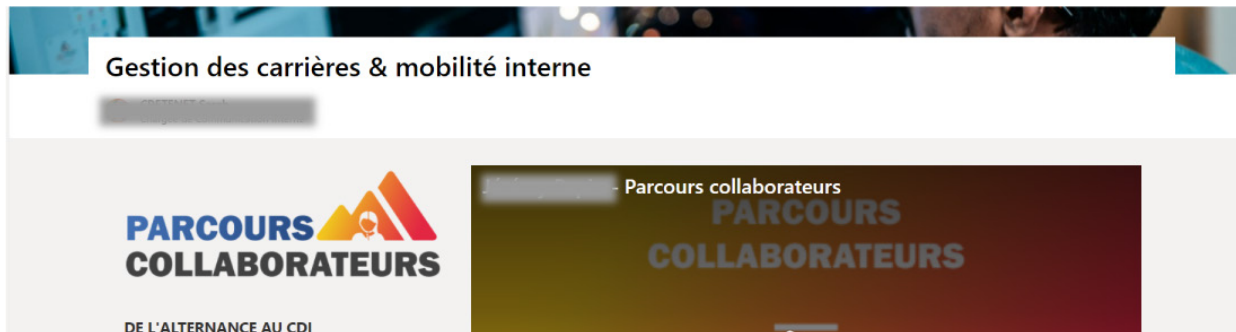


# Exemples



Vignettes pour les interviews vidéos.

Participation au tournage de vidéo, au montage ainsi qu'à la création de l'introduction en motion design.



Utilisation pour les articles en ligne.

Articles publiés sur le sharepoint de l'intranet, disponible pour tous les collaborateurs de la direction

Pour une raison de droits à l'image. L'identité des personnes a été caché.