



Charte Graphique.

FRBEZAR Louane - HAPKA Sacha - KUTZNER Maurane

Sommaire.

Introduction.....	p.1
Typographie.....	p.2
Logo.....	p.3.
Couleurs.....	p.6.
Éléments graphiques.....	p.7
Iconographie.....	p.8
Exemples.....	p.10

Qui sommes-nous ?

Lunar Leisure Travel (LLT) est une agence de voyage proposant des vacances et des services de loisirs sur la Lune. Fondée en 2022, cette entreprise offre une organisation simple, et efficace, et souhaite, à travers son identité visuelle, donner aux terriens et aux extraterriens l'envie de voyager tant en les réconfortant et développer une certaine proximité avec eux.

Les clients ciblés par LLT sont les terriens et extraterriens de catégorie CSP +.

**Voyagez simplement,
demandez nous la lune.**

Ce slogan évoque la facilité qu'il est aujourd'hui de partir en vacances sur la lune avec LLT. Il joue avec l'expression "Demander la lune" qui signifie à l'origine "demander quelque chose d'impossible". Ainsi, LLT rend possible l'impossible, et le fait avec simplicité, et efficacité.

LLT utilise un ton qui évoque la confiance, l'honnêteté et l'intimité afin d'établir un lien fort avec ses clients.

Les valeurs portées par l'entreprise sont les suivantes :

QUALITÉ

SIMPLICITÉ

EFFICACITÉ

PROXIMITÉ

Orkney.

Titre

Bold 30px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Sous- titre

Regular 25px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Futura.

Corps

Bold 18px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Futura Lt BT Light 18px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Futura Medium 18px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Variantes

Logo principal

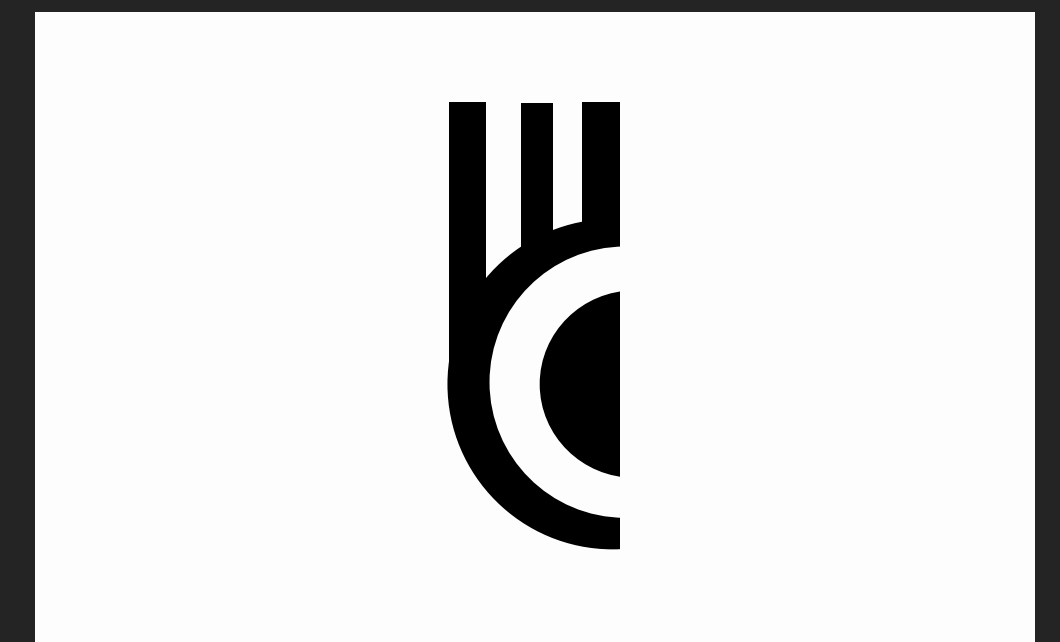
Logo sombre sur fond clair, et logos unicolors.

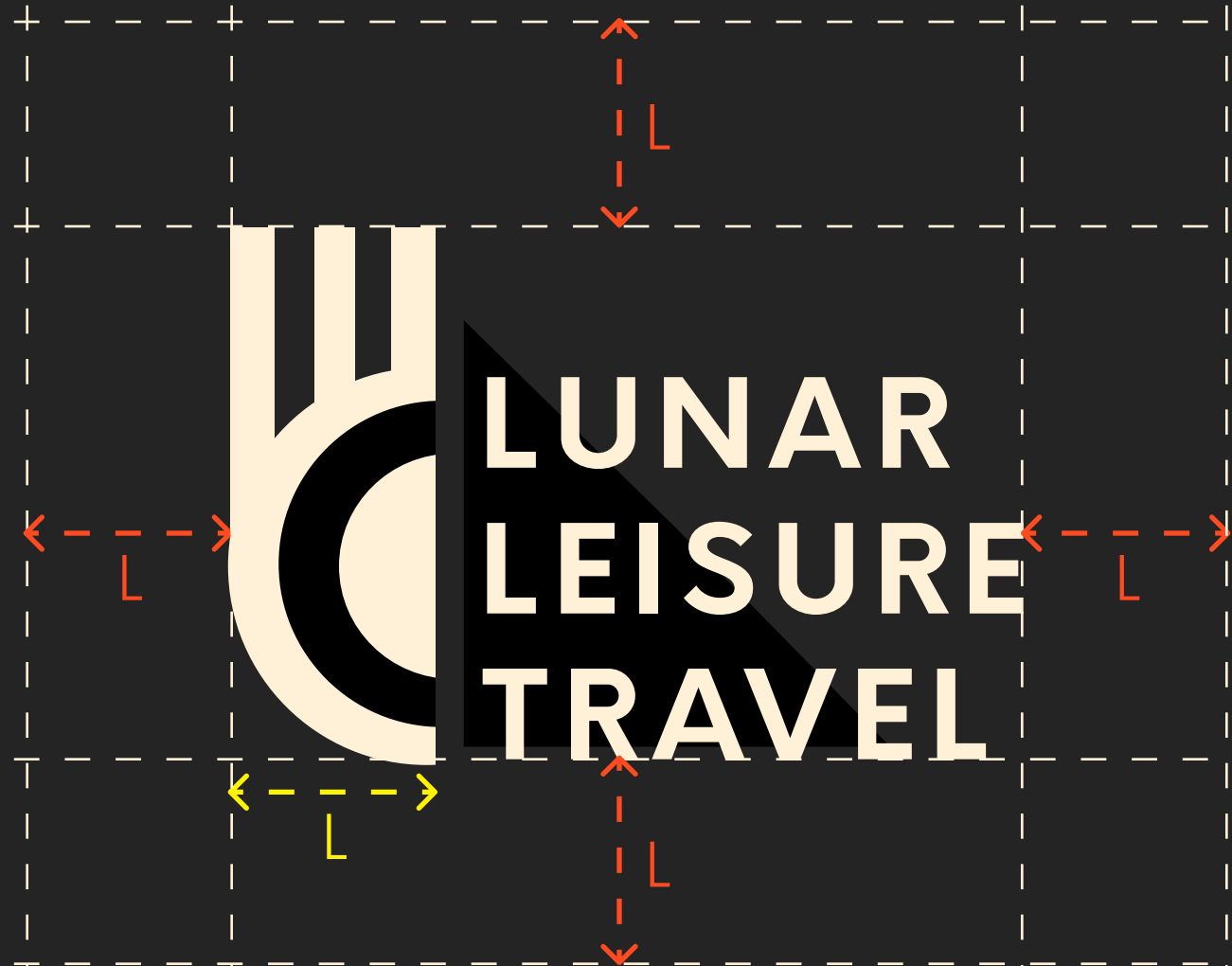
Sur fond perturbé, utilisation du logo foncé en ajoutant un rectangle blanc avec une opacité de 30%.

Logo clair sur fond sombre



Format responsive





Taille :

Le logo doit avoir une taille minimale de 15mm de largeur (60 px).



Zone de protection :

La zone de protection est proportionnelle à la taille du logo. La largeur et la hauteur du périmètre autour du logo sont définis par une unité L , correspondant à la largeur de l'icône du logo.





N.1

Ne pas supprimer d'éléments sur le logo.



N.2

Ne pas modifier le sens des éléments sur le logo.



N.3

Ne pas changer la couleur du logo.



N.4

Ne pas déformer le logo.



N.5

Ne pas tourner le logo.



N.6

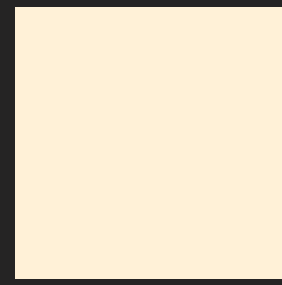
Ne pas modifier l'écriture du logo.

Principales



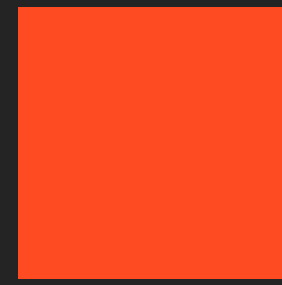
#252424

80%



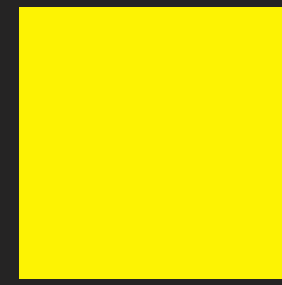
#FFF1D7

11%



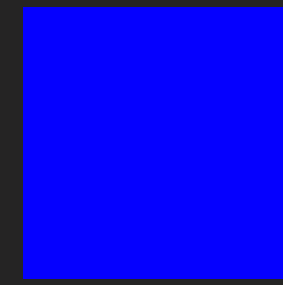
#FE4B22

3%



#FDF303

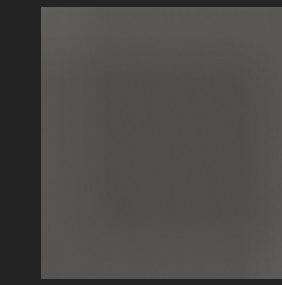
3%



#0500FF

3%

Glassmorphism



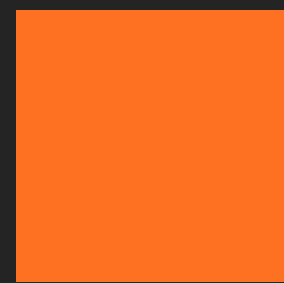
#FFF1D7

Opacité : 20%



Le noir est utilisé pour les arrière-plans et les fonds.
Le blanc est utilisé pour les titres, les corps de texte, et les icônes.
Le rouge, le jaune, et le bleu sont utilisés pour les éléments graphiques tels que les formes. Les titres peuvent également être écrits en rouge ou en jaune.

Secondaires



#FE7122



#06039B



#4D62D4

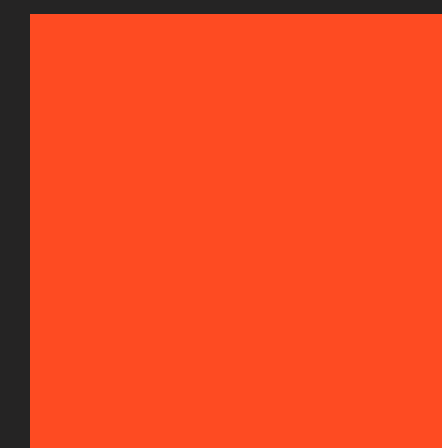
Les couleurs secondaires sont uniquement utilisées pour les dégradés des cercles (cf. Éléments graphiques, p.7).



Composition de Cercles
Diamètre aléatoire
Utilisation par 3, sauf pour les cercles en glassmorphism.
Le cercle du milieu doit être coloré avec une couleur secondaire uniquement (Cf. Couleurs, p.6).
Est considéré comme 1 forme.



Barres verticales et horizontales
Épaisseur entre 5 et 22px (soit entre 1 et 6 mm).
Utilisation par 2 ou 3, tout en gardant la même graisse. Possibilité d'utiliser une barre verticale avec une barre horizontale.



Carrés
Taille aléatoire



Triangles rectangles
Taille aléatoire
Ne pas utiliser plus de 3 triangles par visuels (print) ou par blocs (web).

Règle générale : Chaque visuel (ou bloc) doit comprendre au minimum 5 formes (hors Glassmorphism).

Un certain équilibre entre les grandes formes et les petites formes doit être respecté. Par exemple 2 grandes formes et 3 petites formes.

Nous appelons "grandes" les formes entre 8 et 16cm pour le print, et entre 560 et 900px pour le web.

Nous appelons "petites" les formes entre 2 et 8cm pour le print, et entre 50 et 560px pour le web.

Utilisation de photos avec arrière-plan opaque et sans traitement d'image afin de rester transparents avec nos clients. Elles serviront de description.



Utilisation de photos avec un arrière-plan transparent lorsque les photos sont utilisées comme illustrations.



Utilisation de border radius de 10px lors des création web.





Les icônes sont de couleur claire (#FFF1D7) sur fond foncé, coloré (bleu ou rouge), ou perturbé.

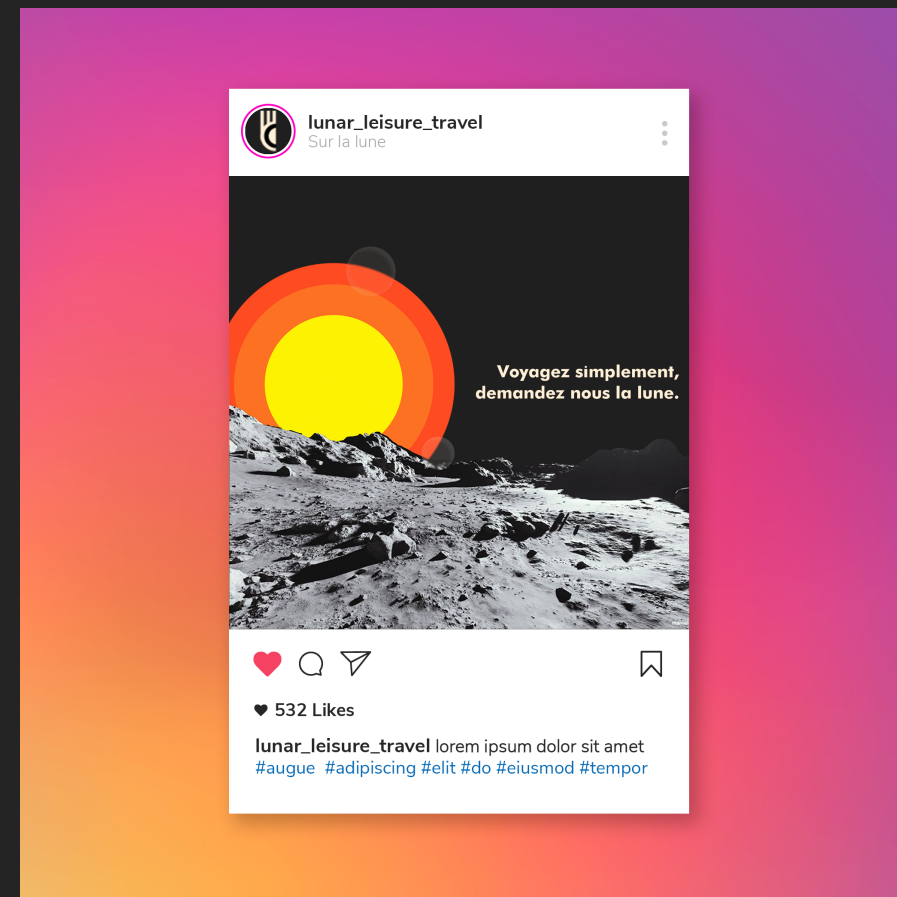
Il est interdit de changer la couleur des icônes, et de les utiliser sur fond clair. Il est également interdit d'utiliser un fond jaune.



Mise en situation ↗



Mise en situation ↗





The main promotional page features a dark background with a lunar landscape at the bottom, overlaid with a large, stylized rainbow in shades of orange, red, and yellow. At the top left is the Lunar Leisure Travel logo. The title "Lunar Leisure TRAVEL" is prominently displayed in white, with "TRAVEL" in a larger font. Below the title are two small colored squares, one blue and one red. A paragraph of text describes the company's offerings. Three activity cards are arranged in a row, each with a small image, dates, title, and price per person. A blue banner at the bottom contains the website URL.

LUNAR LEISURE TRAVEL

Lunar Leisure Travel vous propose les meilleurs voyages et activités lunaires avec pleins de surprises qui vous attendent !

- Voyage des variantes lunaires**
du 10/10 au 30/10
200€/pers
- Randonnée lunaire avec Thomas Pesquet**
du 12/11 au 12/12
150€/pers
- Ski avec moniteurs expérimentés**
du 10/10 au 30/10
200€/pers

RETROUVEZ NOUS SUR NOTRE SITE LLAGENCY.FR

